

Términos y Condiciones y Política de Protección de Datos



Ámbito y objeto	<p>Los presentes Términos y Condiciones son de aplicación a los usuarios finales ("Usuarios") que deseen operar con Cashlog y/o registrarse en www.cashlog.es y establece los derechos y obligaciones de cada una de las partes sobre la solución tecnológica proporcionada por Cashlog S.L. con domicilio social en Madrid, calle Príncipe de Vergara 132, Planta 12, 28002, con CIF número B-86292927, (en adelante "CASHLOG").</p> <p>Dicha solución tecnológica permite que los Operadores de Telefonía Móvil habilitados al efecto puedan ofrecer a los Usuarios la contratación de bienes y servicios de los terceros ("Comercio") mediante el cargo del precio de los mismos en la factura de los servicios telefónicos o en la tarjeta prepago del Operador de Telefonía móvil correspondiente.</p> <p>Asimismo, la solución tecnológica permite al Usuario gestionar las transacciones operadas con CASHLOG de conformidad con lo establecido en el apartado "Prestación de Servicios" del presente documento.</p> <p>El uso de los servicios por parte del Usuario es gratuito e implica la aceptación de los presentes Términos y Condiciones y la Política de Protección de Datos establecida en el presente documento.</p>
Prestación de Servicios	<p>CASHLOG se compromete a:</p> <ul style="list-style-type: none">i. Implementar, junto al Operador de Telefonía Móvil y al Comercio, la operativa de contratación de los bienes y servicios de conformidad con lo siguiente:<ul style="list-style-type: none">✓ Si la conexión de datos del Usuario es Wi-Fi, se requerirá una confirmación de su identidad a través de la obtención y uso del código PIN que se enviará al Usuario a su terminal móvil, y que el Usuario deberá utilizar para confirmar su identidad como titular de la línea móvil a través de la cual se va a efectuar la contratación de bienes o servicios. Con la utilización de ese código PIN, el Usuario habrá consentido la aceptación del cargo del importe del precio de los bienes o servicios contratados.✓ Si la conexión de datos del Usuario es a través de la red móvil del Operador de Telefonía Móvil (por ej. 4G, 3G o GPRS), no será necesario proceso alguno de autenticación adicional ya que dicha conexión permite asegurar la identificación de la línea móvil desde donde se va a ordenar y aceptar el cargo del importe del precio de los bienes o servicios contratados.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta operativa de contratación podrá variar de conformidad con lo establecido y publicitado en cada momento y de conformidad con lo dispuesto en el apartado “Modificación de los Términos y Condiciones Cashlog” del presente documento. <p>ii. Prestar al Usuario un servicio de atención al cliente sobre asuntos estrictamente relacionados con la operativa de contratación definida en el presente documento mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Una llamada al número de teléfono 900 67 00 52, o ✓ Enviando un correo electrónico a support@cashlog.com, o ✓ Contactando con el servicio a través de la opción “Contáctanos” en www.cashlog.es. <p>iii. Prestar los siguientes servicios a los Usuarios registrados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El "seguimiento de estado de la compra", a través de la “página de Transacciones” que permite a los Usuarios ver los detalles de transacciones de contratación de bienes o servicios de los Comercios con el número de teléfono móvil asociado a su cuenta Cashlog, ✓ Para servicios de suscripción o de pago recurrente, a través de la “página de Suscripciones”, la visualización y gestión de todas las suscripciones activas del Usuario asociadas al número de teléfono móvil asociado a su registro en Cashlog, con todos los detalles relacionados con cada bien o servicio contratado. Asimismo puede cancelar cada una de las suscripciones. ✓ Dotar al Usuario con una herramienta de gestión de “Mi Cuenta”, donde el Usuario puede ver, modificar y cancelar los datos introducidos en el formulario de registro y cancelar en cualquier momento su registro en Cashlog
Procedimiento de registro	<p>Para poder registrarse, el Usuario tendrá que completar el procedimiento establecido en www.cashlog.es de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Completar el formulario establecido al efecto, proporcionando la información precisa que deberá estar actualizada en todo momento por el Usuario; ✓ Confirmar el número de teléfono facilitado en el formulario introduciendo en la Web el PIN recibido a través de un SMS; ✓ Tras recibir un e-mail de confirmación de la apertura de una cuenta de Cashlog, seguir las instrucciones contenidas en dicho e-mail para completar el proceso.

	<p>Salvo autorización expresa de CASHLOG, el Usuario solo podrá abrir una cuenta.</p> <p>En caso de que el Usuario proporcionara datos e información inexactos o erróneos, CASHLOG tendrá el derecho de suspender la cuenta del Usuario con efecto inmediato hasta que el Usuario haya rectificado los datos.</p> <p>El Usuario debe mantener el carácter confidencial y reservado de su nombre de usuario y contraseña a fin de evitar cualquier uso de ellos por terceros. El Usuario por lo tanto será el único responsable de todas las actividades asociadas con el uso de su cuenta y contraseña y será el único responsable de cualquier daño a CASHLOG y terceros en el incumplimiento de las previsiones anteriores.</p> <p>El Usuario debe notificar, inmediatamente, cualquier acceso no autorizado a la Solución tecnológica, comprometiéndose a mantener indemne a CASHLOG por todos los daños producidos, directa o indirectamente, como consecuencia de cualquier uso no autorizado de la cuenta personal y la contraseña entregada.</p> <p>Una vez que los datos se verifican y el Usuario se registra, se dará acceso a la zona personal (“Mi Cuenta”) mediante la introducción de la dirección de correo electrónico y contraseña seleccionada durante el proceso de registro.</p>
Obligaciones del Usuario	<p>El Usuario se compromete a:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. No poner a disposición del público, en las páginas dedicadas a Cashlog y en Mi Cuenta, cualquier elemento que sea contrario a la normativa aplicable, al orden público o las buenas costumbres o que sea, directa o indirectamente, insultante, difamatorio, racista, xenófobo, homófobo; elementos que inciten al suicidio, la violencia, la prostitución, la pedofilia o la explotación de personas; ii. No utilizar los servicios de Cashlog en nombre de terceros y no proporcionar datos de terceros en el formulario de registro. iii. No cometer actos u omisiones que puedan desacreditar o denigrar el nombre y la imagen de CASHLOG o cualesquiera otros nombres de su Grupo empresarial. En particular, el Usuario se compromete a no alterar o modificar el funcionamiento de la Solución tecnológica y de respetar todas las instrucciones otorgadas. Adicionalmente se compromete a no utilizar, copiar ni apropiarse del nombre Cashlog, o cualesquiera marcas comerciales de su Grupo empresarial. iv. Utilizar el código PIN que en su caso reciba con las condiciones que regulen su emisión y utilización. En particular, no permitir el uso código PIN por ninguna persona no autorizada y no proporcionar el código PIN recibido en su móvil a ninguna persona no autorizada. v. En caso de extravío, sustracción o utilización no autorizada del Terminal móvil donde se reciba el código PIN correspondiente a operaciones de contratación de bienes o servicios a través de CASHLOG, notificarlo sin demoras indebidas al Operador de Telefonía Móvil o a la

		entidad que éste designe, en cuanto tenga conocimiento de ello.
Responsabilidad		<p>CASHLOG en ningún caso podrá ser considerado responsable de los bienes y servicios del Comercio.</p> <p>CASHLOG, por lo tanto, no puede comprometerse al cumplimiento de la normativa aplicable de dichos bienes y servicios y de que la naturaleza, calidad o cantidad de los mismos sea la adecuada a la finalidad con la que fue adquirida y no se hace responsable de cualquier uso de dichos bienes y servicios. En dicho caso, el Usuario deberá contactar directamente con el Comercio.</p> <p>Asimismo, CASHLOG no será responsable del funcionamiento de los sistemas tecnológicos de los Operadores de Telefonía Móvil.</p>
Derechos de Propiedad Intelectual	de	<p>Todos los derechos de propiedad intelectual e industrial, incluyendo, pero no limitado a, marcas registradas, secretos industriales, derechos de autor, y cualesquiera otros signos distintivos relativos a Cashlog, son y seguirán siendo propiedad de CASHLOG.</p> <p>El Usuario no adquiere en su nombre o en nombre de terceros ningún derecho en relación a la creatividad, marcas comerciales, nombres de dominio o el logotipo de CASHLOG o terceros.</p> <p>Cada uso no autorizado, en sentido amplio, de marcas, logotipo o cualesquiera otros signos distintivos de CASHLOG podrán ser perseguidos de acuerdo con la normativa aplicable.</p>
Duración y Terminación	y	<p>El presente Acuerdo entra en vigor a partir de la aceptación por el Usuario de los presentes Términos y Condiciones y finalizará, para los Usuarios registrados, a la fecha de su cancelación del registro en www.cashlog.es.</p> <p>Para el resto de Usuarios finalizará en el momento de terminación del uso de los servicios.</p> <p>En cualquier caso, CASHLOG tendrá el derecho de suspender o interrumpir la prestación de los servicios y dar por terminado el presente acuerdo, mediante el envío de una comunicación escrita por correo electrónico, en caso de cualquier incumplimiento por parte del Usuario de cualquier obligación del presente documento o en caso de suspensión o interrupción de los servicios por los Operadores de Telefonía móvil.</p>
Política de Protección de Datos y Política de Cookies	de de	<p>Los datos personales facilitados por los Usuarios serán incorporados a una base de datos automatizada (e inscrita en el registro general de la Agencia Española de Protección de Datos) propiedad y responsabilidad de CASHLOG S.L. (en adelante, CASHLOG) con C.I.F. B-86292927, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 30.237, Folio 25, Sección 8ª, Hoja M-544.227 y con domicilio en C/Príncipe de Vergara 132, planta 12; 28002 (Madrid).</p> <p>CASHLOG queda sometida al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de tratarlos con confidencialidad, y asume, a estos efectos, las</p>

medidas de índole técnica, organizativa y de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, de acuerdo con lo establecido en la Ley orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter Personal, y demás normativa aplicable.

Para hacer posible la efectiva prestación de los servicios de CASHLOG al usuario, éste deberá facilitar obligatoriamente los datos que en cada caso se determinen. Independientemente de lo anterior, CASHLOG podrá solicitar al usuario determinada información adicional y opcional tendente a personalizar su perfil, no obstante la no aportación de dicha información por parte del usuario no supondrá más restricción para éste que la de no poder recibir información personalizada sobre los servicios que pudieran interesarle. En cualquier caso, CASHLOG entiende que los datos facilitados por el usuario están actualizados, comprometiéndose éste a notificar cualquier variación que pudiera producirse sobre los mismos.

La recogida y tratamiento de los datos personales tiene las siguientes finalidades:

- Prestación de los servicios solicitados por el usuario;
- Gestión de las posibles incidencias;
- Comprobación y verificación de la calidad de los servicios ofrecidos;
- Realización de concursos con premio;
- Cumplimiento de los deberes contables y fiscales aplicables.
- Envío de información general acerca del desarrollo y funcionamiento del servicio o producto solicitado o contratado por el usuario. En el caso de promociones o concursos: envío de información sobre dicha promoción o concurso (ganadores del premio, gestión y entrega de los premios existente y/o cualquier otra información relacionada los mismos)
- Elaboración de estudios de mercado y estadísticas, marketing y preferencias sobre los servicios ofrecidos.
- Salvo que indique lo contrario, el envío de comunicaciones comerciales de conformidad con lo establecido en el artículo 21.2 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico.

Asimismo, el Usuario autoriza a Cashlog la cesión de sus datos personales a empresas del Grupo, situadas en España o en el extranjero, con las finalidades anteriormente señaladas.

Si usted no desea recibir comunicaciones comerciales pinche aquí para gestionarlo

En cualquier caso, el usuario podrá revocar su consentimiento, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre sus datos, en cualquier momento remitiendo escrito a través de correo físico o electrónico a la siguiente dirección:

	<p>CASHLOG, S.L. C/ Príncipe de Vergara 132, planta 12 28002 MADRID Teléfono de Atención al Cliente: 900 67 00 52 e-mail: support@cashlog.com</p> <p>En la petición, deberá adjuntar la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre, apellidos y DNI, o empresa a la que pertenece en su caso. - Derecho que desea solicitar y contenido de su petición - Número de teléfono / email sobre el que quiere ejercer ese derecho - Domicilio a efectos de notificaciones <p>Adicionalmente, y de manera específica, el Usuario consiente que el Operador de Telefonía Móvil facilite su número de teléfono móvil al Comercio a los únicos efectos de implementar el pago y de entrega del bien o prestación del servicio por el Comercio.</p> <p>Las cookies utilizadas para la prestación del servicio a través del móvil se asocian únicamente con un número de teléfono móvil. Gracias a estas cookies, resulta posible que se reconozca a los Usuarios después de que éstos hayan realizado o intentado realizar una contratación a través de una navegación mediante la red móvil del Operador de Telefonía Móvil (por ej. 4G, 3G o GPRS), y evitando así por tanto tener que facilitar su número de teléfono.</p> <p>La validez de esta cookie es de quince (15) días, sino se vuelve a realizar una compra o intenta de compra a través a través de la red móvil del Operador de Telefonía Móvil (por ej. 4G, 3G o GPRS). El Usuario tiene la posibilidad de configurar su navegador para ser avisado en pantalla de la recepción de cookies y para impedir su instalación en su terminal móvil.</p> <p>El usuario deberá consultar las instrucciones y manuales de su navegador para ampliar esta información.</p> <p>En el caso de operativas de contratación donde el Usuario no es identificado automáticamente y es preciso solicitar al Usuario su número de teléfono (navegación Wi-Fi), este número podrá ser almacenado mediante una cookie adicional en el terminal del Usuario.</p> <p>Para ello el Usuario expresamente lo indicará en la casilla “Recuérdame” que aparece al lado de número de móvil introducido. En este caso, este número de móvil almacenado en la cookie sólo servirá para que el Usuario no tenga que volver a introducir el número en los casos de operativas de contratación sin identificación automática.</p>
Jurisdicción y Ley Aplicable	El presente Acuerdo y cualquier controversia, litigio, controversia o reclamación de cualquier naturaleza que surjan o de alguna manera, relacionados con él o su formación se regirá e interpretará de conformidad con la legislación española. Todas las disputas que surjan del presente Acuerdo serán resueltas por el Tribunal del domicilio del Usuario.
Modificación de los Términos y Condiciones	Los presentes términos y condiciones, total o parcialmente, podrán ser modificados por CASHLOG. El Usuario deberá comprobar regularmente las modificaciones que

Cashlog

eventualmente se puedan adoptar tras la aceptación del servicio si bien CASHLOG le informará a través de los canales de provisión de información que se establezcan en cada momento.

Cualquier modificación tendrá efecto inmediato salvo los supuestos en los que se establezcan cargos por servicios antes gratuitos, en cuyo caso se avisará al Usuario con una antelación mínima de quince (15) días con el consiguiente derecho del Usuario a resolver el Acuerdo en dicho plazo. En caso de seguir disponiendo de los servicios, transcurrido el citado plazo, se entenderá que el Usuario ha aceptado las modificaciones.